

Aviso: 2023-C16i02-14 Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"

Projeto nº: 7471

Entidade Promotora: AGROAGUIAR - AGROINDUSTRIA S A

Descrição: O projeto apoiado ao abrigo do PRR (www.recuperarportugal.gov.pt), visa a modernização digital da Agroaguiar, com foco na internacionalização via e-commerce. A empresa, já com um volume de exportação significativo, pretende consolidar e expandir a sua presença online através da criação de uma loja virtual, otimização do website e implementação de estratégias de marketing digital.

A estratégia digital procura alinhar as operações comerciais com os desafios do mercado global, eliminando barreiras geográficas e reforçando a presença nos mercados internacionais, com especial atenção a Polónia, Chéquia e Suécia.

Metas e Objetivos: No âmbito da estratégia de crescimento e digitalização da empresa, foram definidos três objetivos-chave para impulsionar a presença no mercado digital e expandir as vendas internacionais. Estes objetivos alinham-se com a necessidade de diversificação de canais, ampliação da presença em novos mercados e a maximização das oportunidades comerciais através do marketing digital.

A adesão a novos marketplaces é uma estratégia essencial para ampliar a visibilidade dos produtos e serviços oferecidos.

Designação	Meta Atingir
Nº de novas adesões a marketplaces	1
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	150.000,00 €

Investimento Elegível Total: 24.790,00€

Apoio Financeiro Total: 12.395,00€
